Relatório: Garantia de Qualidade (Critérios de aceitação)

|  |  |
| --- | --- |
| **Projecto:** | CityParking |
| **Grupo:** | Daniel Correia (88753)  Francisco Martinho (85088)  Pedro Almeida (89205)  Pedro Valente (88858)  Renato Valente (89077) |
| **Data de preparação:** | Aveiro, 13 de dezembro de 2019 |
| **Circulação:** | Docentes e Discentes de AMS. |

**Controlo de versões**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Quando?** | **Responsável** | **Alterações significativas** |
| 13-12-2019 | Pedro Almeida, Pedro Valente | Elaboração do relatório |

**Índice**

[**1**](#_heading=h.30j0zll) **Caraterização das *Personas* 5**

[**2**](#_heading=h.1fob9te) **Histórias (*user stories*) 6**

[2.1](#_heading=h.3znysh7) *Milestones* do produto 6

[2.2](#_heading=h.2et92p0) Critérios de aceitação para o *Milestone* 1 do projeto 6

[2.3](#_heading=h.tyjcwt) Critérios de aceitação para o *Milestone* xx do projeto 7

[**3**](#_heading=h.3dy6vkm) **Automação de testes de aceitação 8**

[**4**](#_heading=h.1t3h5sf) **Monitorização da solução em produção 9**

**Introdução**

Este relatório apresenta a fase final do projeto CityParking com os resultados dos testes que

permitem a garantia da qualidade do produto antes da sua entrega ao cliente.

Sendo que os clientes são provavelmente a parte mais importante de uma empresa, a sua satisfação é crucial. Para que se consiga um cliente satisfeito é preciso que o produto fornecido pela em empresa em questão seja de qualidade. Qualidade que só é conseguida através de um produto bem desenvolvido e bem testado.

Neste relatório, os principais temas abordados são a Caracterização de Personas, User Stories e por fim os testes de aceitação e os seus resultados.

Os testes irão então servir para garantir a qualidade do produto, que levará a uma consequente satisfação do cliente.

# Caraterização das *Personas*

A descrição de personas permite a descrição do público-alvo do sistema CityParking. Com isto é possível perceber exatamente o que os potenciais utilizadores desta solução procuram e os seus interesses.

Os tipos de clientes dos CityParking são:

1. Condutores
2. Entidades que prestem serviços de estacionamento: podem ser privadas ou públicas

*Persona 1: condutor - Francisco Xavier*

|  |
| --- |
| Francisco Xavier tem 23 anos e nasceu em Marrocos. Contudo, cresceu em Portugal pois os seus pais emigraram enquanto Francisco era ainda muito novo. Atualmente, Francisco vive em Viana do Castelo e mora num apartamento com a sua namorada. É um empreendedor e apesar de trabalhar na cidade onde mora tem de usar o carro para se deslocar todos os dias para o trabalho. Gosta de soluções simples e rápidas e, por isso, é bastante receptivo a inovações tecnológicas. |

*Persona 2: entidade pública - André Miguel*

|  |
| --- |
| André Miguel tem 47 anos e nasceu no concelho de Anadia. É casado e tem duas filhas gémeas, a Juliana e a Joana. Atualmente, André é presidente da câmara do concelho em que nasceu. Conduz todos os dias para o trabalho e é sempre ele que leva as filhas à escola. Sendo que tem vários destinos, André tem consciência que os locais de estacionamento são extremamente importantes. Ex estudante da Universidade de Aveiro no curso de Engenharia de Computadores e Telemática é um amante de tecnologia e tenta sempre que possível utilizar as soluções mais avançadas para os problemas que lhe são apresentados no âmbito da presidência da câmara. |

*Persona 3: entidade privada - Clementino Pereira*

|  |
| --- |
| Com o objetivo de dinamizar o seu negócio, o parque de estacionamento “*Clementino Parking Spaces*”, Clementino está sempre atento ao surgimento de novas tecnologias e oportunidades. Devido ao seu empenho e trabalho árduo o seu negócio está de boa saúde mas sente que podia haver alguma ferramenta que o ajudasse de alguma maneira na gestão do parque de estacionamento. Um dos maiores problemas que Clementino tem de enfrentar é nos períodos em que vai de férias não ter qualquer acesso ao seu parque. |

# Histórias (*user stories*)

Para a construção das user stories foi selecionada a persona *Francisco Xavier*. A sua seleção foi com base em ser a persona que mais casos de utilização cobrir.

## *Milestones* do produto

|  |  |
| --- | --- |
| ***Milestone*** | **Casos de utilização abrangidos** |
| M1: Procura de um lugar de estacionamento e sua reserva. | * CaU3: Procurar estacionamento * CaU5: Reservar estacionamento * CaU6: Pagar estacionamento |
| M2: Consulta de dados para análise e posterior gestão. | * CaU2: Atualizar dados de estacionamento na plataforma |

## Critérios de aceitação para o *Milestone* 1 do projeto

|  |  |
| --- | --- |
| ***User story*** | **Critérios de aceitação** |
| **US1: Francisco quer ser capaz de procurar um lugar de estacionamento antes de iniciar a viagem**  **Como** Francisco Xavier, **eu quero** conseguir procurar um lugar de estacionamento antes de iniciar a viagem **para que possa** poupar tempo quando estou a conduzir. | **Cenário 1-1: Procurar um lugar de estacionamento**  **Dado** que quero procurar um lugar de estacionamento livre,  **E** que sei a zona onde quero procurar,  **Quando** acedo à plataforma CityParking,  **Então** eu insiro a morada,  **E** escolho um lugar de estacionamento, caso haja lugares livre. |
| **US2: Francisco quer ser capaz de pagar o seu lugar de estacionamento remotamente.**  **Como** Francisco Xavier, **eu quero** conseguir pagar o lugar de estacionamento que escolhi através da aplicação **de forma a que** não tenha de me deslocar até ao parquímetro. | **Cenário 2-1: Pagar estacionamento**  **Dado** que quero pagar o lugar de estacionamento.  **E** que sei qual o local e a duração de estacionamento,  **Quando** acedo à plataforma CityParking,  **E** o lugar em questão é pago,  **Então** sou redirecionado para a aplicação MbWay,  **E** faço o respetivo pagamento. |
| **US3: Francisco quer ser capaz de aumentar o tempo de reserva de um lugar sem ter de se dirigir ao local de estacionamento.**  **Como** Francisco Xavier,  **eu quero** conseguir reservar um lugar de estacionamento remotamente **para que possa** ter alguma garantia de que o lugar irá estar disponível sem ter que me deslocar até ao lugar. | **Cenário 3-1: Aumentar o tempo de reserva de um lugar de estacionamento**  **Dado** que quero aumentar o tempo de reserva de um lugar de estacionamento,  **E** que quero fazê-lo remotamente,  **Quando** acedo à plataforma CityParking,  **Então** clico no botão de aumentar o tempo de reserva,  **E** escolho o tempo que quero aumentar. |
| **US4: Francisco deve conseguir comparar os preços dos lugares de estacionamento de uma determinada zona.**  **Como** Francisco Xavier, **eu quero** conseguir comparar preços de vários lugares de estacionamento remotamente **para que possa** fazer a escolha mais economicamente apelativa. | **Cenário 4-1: Comparar preços de lugares de estacionamento**  **Dado** que quero fazer uma escolha de um lugar de estacionamento com base nos preços,  **E** sei a zona onde quero estacionar,  **Quando** estou no ecrã de escolha do lugar,  **Então** eu comparo os preços,  **E** faço a escolha que me parecer melhor. |
| **US5: Francisco deve conseguir criar uma conta.**  **Como** Francisco Xavier, **eu quero** conseguir criar uma conta de utilizador **para que possa** ter os meus dados de pagamento e residência guardados de forma a ter uma experiência de utilização mais cómoda. | **Cenário 5-1: Registar na aplicação**  **Dado** que quero criar uma conta na aplicação CityParking,  **E** que tenho os dados necessários,  **Quando** acedo à plataforma CityParking,  **Então** aparece um ecrã de login onde tem a opção de registar,  **E** insiro os campos necessários.  **Cenário 5-2: Login na aplicação**  **Dado** que quero entrar na minha conta na aplicação CityParking,  **E** que já tenho conta criada.  **Quando** acedo à plataforma CityParking.  **Então** aparece um ecrã de login,  **E** insiro o meu username,  **E** insiro a minha password. |

# Automação de testes de aceitação

Os testes de aceitação servem para podermos confirmar a veracidade de uma história em relação ao que era esperado. Estes testes são um complemento ao testes manuais.

|  |  |
| --- | --- |
| **US2: Francisco quer ser capaz de pagar o seu lugar de estacionamento remotamente.**  **Como** Francisco Xavier, **eu quero** conseguir pagar o lugar de estacionamento que escolhi através da aplicação **de forma a que** não tenha de me deslocar até ao parquímetro. | **Cenário 2-1: Pagar estacionamento**  **Dado** que quero pagar o lugar de estacionamento.  **E** que sei qual o local e a duração de estacionamento,  **Quando** acedo à plataforma CityParking,  **E** o lugar em questão é pago,  **Então** sou redirecionado para a aplicação MbWay,  **E** faço o respetivo pagamento. |